

# Hoe vindbaar is de website van uw school?

De website van een school is natuurlijk een bron van informatie voor de eigen ouders, maar is ook in de zoektocht naar een geschikte school voor zich oriënterende ouders een belangrijk middel. Goed vindbaar zijn op het internet is dus ook voor scholen van groot belang. Scholen hebben ten opzichte van andere sectoren het voordeel dat hun 'klanten' uit een beperkt geografisch gebied afkomstig zijn en de school dus alleen met de omliggende scholen hoeft te concurreren voor een plaatsje in de zoekresultaten. Hiermee is het mogelijk om al met enkele (simpele) stappen de vindbaarheid van de website van uw school te verhogen.

Tekst:

Fenna Spiering, Jethro Morsink

Fotografie:

Shutterstock

## Zoekmachine-optimalisatie kort uitgelegd

De positie van een website in de resultaten van een zoekmachine (Google, Yahoo, Bing, et cetera) wordt bepaald door een ingewikkeld algoritme dat kijkt naar veel verschillende factoren, zowel op de website zelf (on-site) als daarbuiten (off-site). De on-site-factoren zijn gemakkelijk zelf te beïnvloeden, denk hierbij aan de opbouw van de tekst en de naamgeving van de pagina's. De off-site-factoren zijn deels zelf te beïnvloeden, maar dit is lastiger omdat dit gaat over de site in relatie tot het internet. Voorbeelden hiervan zijn inkomende links naar de site of vermelding van de site in de verschillende social media. Welke factoren er precies worden gewogen bij het bepalen van de ranking (de positie van een website in de zoekresultaten) weet niemand. Dit is het bedrijfsgeheim van de zoekmachines. Wel geeft Google een aantal richtlijnen waaraan een goede site volgens hen moet voldoen en is er dankzij de zoekmachine-optimalisatie-industrie die op internet is ontstaan ook veel informatie te vinden over wat wel en niet werkt op dit gebied.

## Stappenplan voor het verbeteren van de vindbaarheid van de website van uw school

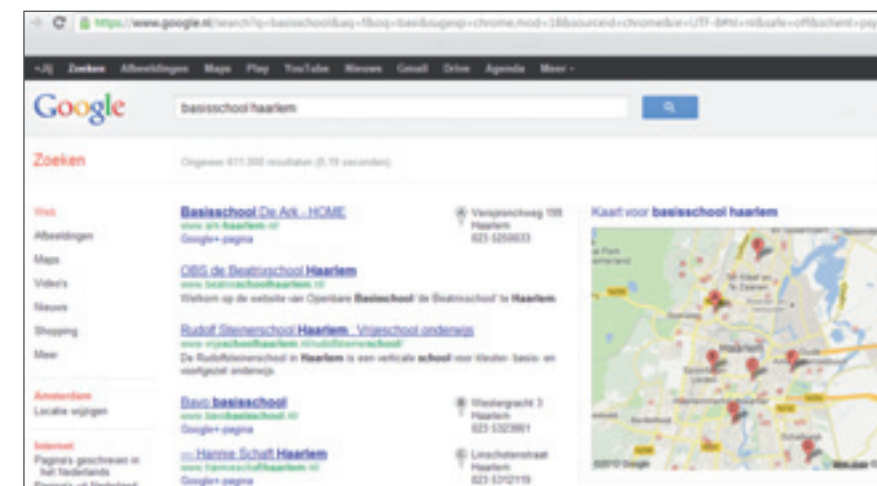
### 1. Zorg dat uit uw website duidelijk blijkt in welke plaats de school zich bevindt

Ouders die uw school nog niet kennen en op zoek zijn naar een school in de buurt, zullen waarschijnlijk zoeken op een term als "basisschool" of "school" in combinatie met de plaatsnaam. U wilt dus dat uw site op deze zoektermen tevoorschijn komt in de zoekresultaten. Hiervoor moeten de zoekmachines begrijpen dat uw site bij deze zoektermen relevant is. Om te beoordelen hoe relevant uw website is bij de zoekterm "basisschool [plaatsnaam]" kijkt een zoekmachine allereerst of deze informatie ergens op uw site terug te vinden is en zo ja, hoe belangrijk deze informatie binnen uw website is. Informatie die op een prominente plaats op uw website staat, wordt als belangrijker gezien dan informatie die summier aan bod komt op een 'afgelegen' pagina. Waarschijnlijk heeft u bij de contactgegevens wel een plaatsnaam staan, maar dat hebben uw concurrenten ook. Om een voordeel op uw concurrenten te behalen moet u ervoor zorgen dat uw site als relevanter bij de zoektermen "basisschool [plaatsnaam]" wordt gezien dan de websites van de scholen uit uw omgeving. Zorg dus dat naast de contactgegevens ook op een prominentere plek van de website terugkomt waar uw school gevestigd is. Bijvoorbeeld door de plaatsnaam en het woord 'basisschool' te verwerken op de homepage. Formuleer een bondige zin die in één oogopslag duidelijk maakt dat u een school bent, wat voor school u bent en waar de school gevestigd is. Bijvoorbeeld: obs Het Voorbeeld, de voorbeeldigste basisschool van Haarlem.

### 2. Maak een vermelding van uw school aan in Google Places

Google Places is een gratis platform waarop bedrijven en instellingen hun contactgegevens kunnen plaatsen. Als u zich hierbij aanmeldt, wordt uw school getoond in

Google Maps. Gebruikers die op Google zoeken naar iets algemeen, zoals kapper of basisschool en een plaatsnaam, krijgen boven aan de zoekresultaten een overzichtkaartje te zien van alle bij Google bekende kappers of basisscholen in de betreffende plaats. Hier moet uw school dus zeker bij staan! Het kan zijn dat uw school reeds opgenomen is in de Google Places-vermeldingen, in dat geval kunt u zich aanmelden als eigenaar om zo de contactgegevens te beheren. U kunt zich bij Google Places aanmelden via: <http://www.google.nl/business/placesforbusiness/>.



### 3. De tekst van de website

Zoekmachines worden steeds beter in het analyseren en classificeren van teksten. Een aantal jaren geleden kon een websitebeheerder zijn website nog hoog in de zoekresultaten laten eindigen door maar heel vaak het zoekwoord waarop hij gevonden wilde worden op zijn website te laten terugkomen, het zogenoemde keyword stuffing. Inmiddels wordt de relevantie niet meer beoordeeld op de frequentie waarmee een woord voorkomt, maar wordt er gekeken naar de gehele tekst. Zo verwacht een zoekmachine dat bij een goed geschreven tekst het eerste kopje kernachtig weergeeft waar de tekst over gaat en dat een sleutelwoord een aantal keren voorkomt. Normaalgesproken gebeurt dit op natuurlijke wijze bij het schrijven van de tekst, maar mocht dit niet het geval zijn dan kunt u overwegen om de tekst een beetje te herschrijven en/of de kop van de tekst aan te passen. Bijvoorbeeld door in de tekst eenzelfde woord te gebruiken als de titel van het kopje.

### 4. Linkbuilding

Linkbuilding is het verkrijgen van links vanaf andere sites naar uw eigen site. Dit is een van de off-site-factoren die sterk bijdragen aan de vindbaarheid van uw site. Een link van een site naar een andere site wordt door zoekmachines gezien als een stem

## Over Scholen met Succes

Scholen met Succes is een gespecialiseerd onderzoek- en communicatiebureau voor het onderwijs.

Scholen met Succes helpt scholen bij het verkrijgen van inzicht in hun huidige marktsituatie en werkt samen met de scholen aan het creëren van een sterke marktpositie. Dit gebeurt door het uitvoeren van marktonderzoek, het ontwikkelen van schoolprofielen en het uitvoeren van communicatiecampagnes.

Daarnaast verzorgt Scholen met Succes workshops en trainingen op het gebied van teamontwikkeling, profilering en communicatie.



op die site. Als uw site veel links van andere sites krijgt, dan vinden die sites uw site blijkbaar relevant om te vermelden. Hierdoor zal uw site in de ranking van de zoekresultaten eindigen boven een vergelijkbare site die weinig links – stemmen – van andere sites krijgt. Hierbij speelt ook nog mee uit welke 'buurt' van het internet u binnenkomende links krijgt. Een stem van een site die als goed bekend staat, weegt zwaarder dan een stem van een site die zelf een lage ranking heeft. Meestal worden er met de tijd wel links naar uw site gemaakt door andere websitebeheerders, maar u kunt dit proces aanzienlijk versnellen door websites waarop u graag een link wilt hebben actief te benaderen. Denk hierbij aan de site van uw gemeente, het bestuur van uw school, de site van de plaatselijke krant (artikel + link), ouders van uw school die een website beheren en andere websites die u kent.

#### **5. Social media**

Met de opkomst van de social media hebben de zoekmachines er een nieuwe mogelijkheid bij gekregen om te beoordelen of een website relevant is of niet. Wordt er over uw site getwitterd of worden er veel links op Facebook geplaatst naar uw site dan wordt dit, net als bij inkomende links, gezien als een stem op uw site. Ook uw eigen aanwezigheid op social media met daarin een link naar uw website is een pre. U kunt dus overwegen om een Twitter-account of een Facebook-pagina voor uw school aan te maken. Als u een nieuwsbericht plaatst op de website van uw school, kunt u dit bericht meteen delen via Twitter of Facebook met de ouders die u hierop volgen.

#### **6. Adwords**

Adwords is het advertentienetwerk van Google. Via Adwords kunt u tegen betaling uw site laten verschijnen boven aan en rechts van de zoekresultaten bij door u gekozen zoektermen. U betaalt per keer dat iemand op uw advertentie klikt en u kunt al adverteren vanaf een paar cent per klik. In Adwords kunt u instellen dat de advertenties alleen getoond worden aan mensen uit een bepaald gebied; maak hier gebruik van, dat scheelt een hoop in de kosten. Bovendien heeft het geen nut om advertenties te tonen aan ouders uit Groningen als uw school in Haarlem zit. U kunt zich aanmelden voor een Adwords-account op: <http://adwords.google.com>.

De aanpassingen die u doorvoert aan de hand van dit stappenplan zijn niet direct zichtbaar. Meestal zult u na enkele dagen verschil zien, maar het kan ook langer duren, afhankelijk van hoe vaak de zoekmachines uw site bezoeken. Bovendien speelt ook de techniek van de website een belangrijke rol in het vindbaar maken van uw site. Kijk voor meer tips over het verbeteren van de tekst en de techniek van uw site op [www.scholenmetsucces.nl/vindbaarheid](http://www.scholenmetsucces.nl/vindbaarheid).

**Contact | Scholen met Succes**

Telefoonnummer: 023 - 534 11 58 | E-mail: [info@scholenmetsucces.nl](mailto:info@scholenmetsucces.nl)

Website: [www.scholenmetsucces.nl](http://www.scholenmetsucces.nl) | Twitter: [@scholenmetsuc6](https://twitter.com/scholenmetsuc6)